附件三

**苏工院企业冠名班评分细则**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 系（院） |  | 冠名班 |  | |
| 评分内容 | 评分细则 | | 分值 | 得分 |
| 组织管理 | 冠名班管理制度科学完善；工作目标明确，工作思路清晰；聘请企业技术或者管理人员担任兼职班主任，参与冠名班活动。  得分点：  1．有冠名班管理制度文件（5分）  2．有冠名班学期工作计划（5分）  3．有企业兼职班主任（5分） | | 15 |  |
| 文化建设 | 企业文化进教室；企业文化布置有特色。  得分点：  1．班级教室有企业文化布置（5分）  2．企业文化布置新颖独特，内容丰富全面（10分） | | 15 |  |
| 活动开展 | 定期组织开展活动，每次活动有详细方案。冠名班活动形式多样，内容丰富。如开展企业劳模进校园、企业专家进课堂、企业参观体验日等活动，让学生提前了解企业，感受企业文化，实现学校文化、专业文化与企业文化有机融合。  得分点：  1．每次活动有详细方案（10分）  2．活动次数多，活动内容丰富多彩（40分） | | 50 |  |
| 宣传报道 | 网站有宣传，有报道。  得分点：  1．系部、学院网站有图文报道（10分） | | 10 |  |
| 特色创新 | 冠名班活动新颖有创意，有推广参考价值。  得分点：  1．活动形式、内容有特色（5分）  2．示范引领性强（5分） | | 10 |  |
| **总得分：** | | | | |